



ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ RWE W POLSCE PRZEGLĄD DZIAŁAŃ 2009

SPIS TREŚCI



Cel raportu	2
Prezes Zarządu RWE Polska o odpowiedzialności społecznej	3
Profil spółki	5
Fundamenty zarządzania	7
Wyzwania dla biznesu 2009	9
Odpowiedzialność wobec klientów	13
Odpowiedzialność wobec pracowników	17
Odpowiedzialność wobec środowiska naturalnego	23
Odpowiedzialność wobec społeczności lokalnej.....	29

CEL RAPORTU

Celem niniejszego raportu jest prezentacja najważniejszych dobrych praktyk biznesowych RWE w Polsce w kluczowych obszarach funkcjonowania firmy:

- rynek i klienci
- pracownicy
- środowisko naturalne
- społeczność.

W 2009 roku spółka rozpoczęła przygotowania do prac nad strategią zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności RWE w Polsce jako pracodawcy i inwestora. Wstępny przegląd najciekawszych projektów i inicjatyw różnych zespołów organizacyjnych spółki pokazał, że w każdym obszarze jest prowadzonych wiele działań wykraczających poza zwyczajne funkcjonowanie firmy regulowane prawem.

Działania te nie były ujęte dotychczas w zwartą strategię. Zostanie ona opracowana w 2010 roku i przedstawiona do zatwierdzenia Zarządowi RWE Polska. W kolejnym roku Zarząd RWE Polska S.A. zdecyduje o wprowadzeniu celów zrównoważonego rozwoju do karty celów osób odpowiedzialnych za poszczególne obszary w przedsiębiorstwie.

Zrównoważony rozwój i społeczna odpowiedzialność oznacza dla RWE Polska przede wszystkim styl zarządzania, uczciwy i etyczny. To sposób, w jaki przedsiębiorstwo dochodzi do zysków, nie dążąc jedynie do maksymalizacji wyników finansowych, ale uwzględniając również oczekiwania wszystkich swoich interesariuszy. Wierzymy, że takie długofalowe i strategiczne działania będą się przekładać na zaufanie pracowników, klientów, liderów opinii i społeczności, w której funkcjonujemy.



PREZES ZARZĄDU RWE POLSKA O ODPOWIEDZIALNOŚCI SPOŁECZNEJ

Jednym z największych wyzwań i jednocześnie obowiązków dzisiejszych przedsiębiorstw jest odpowiedzialność społeczna. Firmy powinny bezwzględnie przestrzegać nie tylko norm prawnych, ale także etycznych. Oznacza to między innymi wzięcie na siebie odpowiedzialności za wpływ, jaki wywierają na swoich pracowników, klientów, społeczności lokalne i środowisko. To wyzwanie nabiera szczególnego znaczenia w kontekście kryzysu gospodarczego i rosnących oczekiwań akcjonariuszy. Wrażliwość na potrzeby społeczne oraz odpowiedzialność za środowisko stają się sprawą najwyższej wagi.

Grupa RWE doskonale to rozumie. Dlatego też byliśmy jedną z pierwszych spółek w Niemczech, które opublikowały raport ze swojej działalności w zakresie zrównoważonego rozwoju. Wszystkie nasze inwestycje są analizowane pod kątem ich wpływu na środowisko naturalne. W planach RWE jest budowa w Polsce elektrowni wiatrowych o łącznej mocy trzysta megawatów. Wartość tych inwestycji jest szacowana na pół miliarda euro. Pozwolą one na stworzenie wielu nowych miejsc pracy.

Jednym z priorytetów RWE jest bycie liderem społecznie odpowiedzialnego sektora gospodarczego w Polsce. Działająca od kilku lat i realizująca autorskie programy społeczne Fundacja RWE w Polsce jest jedną z bardzo niewielu organizacji tego typu w kraju. W Warszawie zainstalowaliśmy 100 latarni w miejscach, które mieszkańcy wskazali nam, jako

szczególnie niebezpieczne po zmroku. Prowadzimy również program Orliki RWE, w ramach którego pomagamy dzieciom z niezamożnych rodzin w rozwijaniu talentu piłkarskiego. Staramy się także edukować najmłodszych w zakresie bezpieczeństwa, w ramach programu „Bezpieczna Energia RWE”.

Dzielimy się naszą wiedzą ekspercką również w dziedzinie efektywności użytkowania energii. Od 2007 roku program „Świadoma Energia RWE” pokazuje naszym klientom, jak racjonalnie korzystać z energii elektrycznej, oszczędzając jednocześnie pieniądze i chroniąc środowisko naturalne. RWE Polska w najbliższych latach planuje kontynuować oraz rozwijać realizowane przez siebie programy i działania w ramach odpowiedzialności społecznej biznesu.

Jestem przekonany, że prowadzenie działalności biznesowej opartej na zasadach społecznej odpowiedzialności jest długofalową inwestycją, która zapewni RWE przewagę konkurencyjną poprzez coraz większą satysfakcję naszych klientów, pracowników i wymierny wkład w ochronę środowiska. Dlatego odpowiedzialność społeczna to podstawa naszego podejścia do biznesu. Stanowi element kultury korporacyjnej RWE, a zobowiązanie do jej realizacji przyjmują członkowie Zarządu, kadra menedżerska i wszyscy pracownicy.

Filip Thon
Prezes Zarządu RWE Polska



RWE Polska zaopatruje w energię ponad 900 tysięcy klientów

PROFIL SPÓŁKI

RWE należy do piątki największych firm energetycznych w Europie. Specjalizuje się w wytwarzaniu, przesyłaniu, dystrybucji oraz sprzedaży energii elektrycznej i gazu. RWE zatrudnia 70 tysięcy osób, zaopatruje 16 milionów klientów w energię elektryczną i 8 milionów klientów w gaz. RWE jest największym producentem energii w Niemczech i trzecim w Wielkiej Brytanii. Pozycja RWE w Europie Środkowej, przede wszystkim w Polsce, w Czechach, na Słowacji i na Węgrzech, stale się wzmacnia.

RWE funkcjonuje w Polsce od 1991 roku. Największymi firmami należącymi do RWE w Polsce są RWE Polska – spółka odpowiedzialna za wsparcie rozwoju koncernu w Polsce, sprzedająca energię elektryczną około 900 tysiącom klientów, oraz firma RWE Stoen Operator – operator systemu dystrybucyjnego, zarządzający warszawską siecią elektroenergetyczną.

RWE Polska ma ponadstuletnią tradycję. Dziś, po blisko ośmiu latach w Grupie RWE, spółka jest jednym z najnowocześniejszych i najbardziej konkurencyjnych sprzedawców energii elektrycznej w Polsce. Dbą o zachowanie najwyższych światowych standardów w dziedzinie zarządzania, rozwoju kadr, obsługi klientów i odpowiedzialności społecznej. Spółka korzysta przy tym z doświadczeń Grupy RWE, działającej na konkurencyjnych rynkach w Europie. RWE Polska oferuje swoim klientom dobrą obsługę i atrakcyjne ceny. Prowadzi także regularne badania rynku i wsluchuje się w opinie klientów po to, by

wprowadzać w życie oczekiwane przez nich zmiany i dopasowywać serwis do zmieniającego się stylu życia.

RWE Stoen Operator zarządza siecią elektroenergetyczną stolicy i realizuje zadania operatora systemu dystrybucyjnego. RWE Stoen Operator stale rozwija i modernizuje infrastrukturę sieciową w Warszawie. W 2009 roku nakłady na inwestycje wyniosły 179,9 mln PLN. Dzięki temu, jak również dzięki wysokiej klasy specjalistom oraz nowoczesnym, przyjaznym dla środowiska technologiom RWE Stoen Operator utrzymuje najwyższe standardy pracy sieci.

Do Grupy RWE w Polsce należą również: RWE Renewables Polska, spółka zależna RWE Innogy, zajmującej się poszukiwaniem możliwości rozwoju oraz realizacją inwestycji w obszarze energii odnawialnej. W Polsce RWE Renewables, przy wsparciu RWE Polska, planuje do 2015 roku wybudować elektrownie wiatrowe o mocy 300 MW.

RWE Polska Contracting zajmuje się kontraktowaniem energetycznym, działając głównie w obszarze energetyki ciepłej, sprzedaje ciepło wytwarzane we własnych 38 kotłowniach gazowych, olejowych i węglowych o łącznej mocy zainstalowanej 106,4 MW. Kotłownie znajdują się na terenie ośmiu województw, głównie na zachodzie i południu kraju. Spółka zajmuje się budową nowych źródeł ciepła – od projektowania, poprzez finansowanie i budowę, aż po eksploatację. Prowadzi także pilotażowe

projekty kontraktingu związanego z energią elektryczną. Dotyczą one modernizacji układów pomiarowych u odbiorców zasilanych na wysokim i średnim napięciu, układów kompensacji mocy biernej, zasilania awaryjnego, energooszczędnych systemów oświetlenia oraz pomp ciepła i systemów inteligentnego ogrzewania elektrycznego.

Elektrociepłownia Będzin jest producentem ciepła i energii elektrycznej. Ciepło produkowane jest dla Zagłębia Dąbrowskiego, natomiast energia elektryczna wytwarzana jest na potrzeby krajowego systemu elektroenergetycznego. Spółka, powstała w 1913 roku, jest jednym z najdłużej działających przedsiębiorstw energetyki zawodowej na terenie Śląska i Zagłębia Dąbrowskiego. Elektrociepłownia Będzin od 1998 roku jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Grupa RWE jest większościowym udziałowcem Elektrociepłowni Będzin.

Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji w Dąbrowie Górniczej (PWik) zaopatruje w wodę mieszkańców gminy na obszarze 188 km². Spółka świadczy usługi dostaw wody i oczyszczania ścieków dla około 130 tysięcy mieszkańców miasta. Zaspokaja również potrzeby miasta w zakresie odbioru i oczyszczania ścieków, eksploatując trzy oczyszczalnie mechaniczno-biologiczne. Od 2002 roku RWE jest inwestorem strategicznym, z 34-procentowym udziałem w PWik.

RWE Dea Polska należy do RWE Dea AG – międzynarodowego operatora zajmującego się poszukiwaniem i wydobywaniem gazu ziemnego i ropy naftowej. Przedsiębiorstwo wykorzystuje nowoczesne techniki wykonywania odwiertów i wydobywania, wsparte specjalistyczną wiedzą i blisko 111-letnim doświadczeniem korporacji. RWE Dea jest także liderem w dziedzinach bezpieczeństwa pracy i ochrony środowiska. Prowadzi prace wydobywcze w Niemczech, Wielkiej Brytanii, Norwegii, Danii i Egipcie, ma także koncesje na poszukiwania geologiczne m.in. w Polsce, Algierii, Libii i na Malcie. W południowo-wschodniej Polsce RWE Dea posiada pięć koncesji na poszukiwanie i wydobywanie węglowodorów, obejmujących łączny obszar 3296 km². Obecnie prowadzone są analizy powodzenia odwiertów, a ostatnio zaczęto prowadzić analizy sejsmiczne i wykonywać liczne odwierty próbne.

RWE IT Poland Sp. z o.o. należy do RWE IT GmbH. Spółka występuje jako generalny wykonawca wszystkich projektów informatycznych oraz odpowiada za wsparcie systemów IT RWE Polska i RWE Stoen Operator. Misją Spółki RWE IT Poland jest zapewnienie profesjonalnych usług IT o wysokiej jakości, obejmujących doradztwo, planowanie, opracowywanie koncepcji rozwoju rozwiązań informatycznych, prowadzenie projektów oraz zapewnienie wysokiej dostępności i bezpieczeństwa systemów informatycznych, poprzez świadczenie usług serwisowych dopasowanych do indywidualnych potrzeb klienta.

FUNDAMENTY ZARZĄDZANIA

Wartości

Dbłość o klienta, niezawodność, myślenie przyszłościowe, zaufanie, wyniki, pasja i współpraca to siedem wartości RWE w Polsce – wspólny drogowskaz wyznaczający kierunki i sposób działania w firmie. Wartości służą pracownikom i menedżerom, pomagają w podejmowaniu codziennych decyzji, w budowaniu relacji ze współpracownikami oraz w kontaktach z interesariuszami, klientami i partnerami. Zostały przyjęte, by spajać działania pracowników i wzmacniać poczucie wspólnoty, a tym samym wpływać na długofalowy sukces przedsiębiorstwa.

Przedstawiony system wartości funkcjonuje w spółce od 2005 roku. Pierwszych pięć obowiązuje w całej Grupie RWE, ostatnie dwie zostały zaproponowane przez polskich menedżerów dla naszych spółek.

Kodeks Etyczny

Kolejnym krokiem określającym sposób działania RWE w biznesie i otoczeniu spółki, było przyjęcie Kodeksu Etycznego. Kodeks bazuje na wartościach RWE i określa zasady postępowania wobec pracowników i współpracowników, klientów, partnerów gospodarczych, dostawców, opinii publicznej oraz świata polityki. Dokument stanowi podstawę wszystkich wewnętrznych regulacji obowiązujących w przedsiębiorstwie. Kodeks zakłada, między innymi, że działania RWE i pracowników koncernu oparte są na osobistej

odpowiedzialności, szczerości oraz szacunku wobec drugiego człowieka, a także środowiska naturalnego. RWE dostrzega swoją szczególną odpowiedzialność w zakresie wspierania rozwoju społecznego, wykraczającą poza własne potrzeby firmy.

Organizacje partnerskie wspierające zrównoważony rozwój

▪ UN Global Compact

RWE Polska jako jedna z pierwszych firm polskiego sektora energetyki przystąpiła w czerwcu 2009 roku do międzynarodowego porozumienia ONZ Global Compact, największego światowego programu na rzecz zrównoważonego rozwoju. Celem programu jest zachęcenie przedsiębiorstw do uwzględnienia w swojej działalności dziesięciu fundamentalnych zasad z zakresu praw człowieka, standardów pracy, ochrony środowiska i przeciwdziałania korupcji. Obecnie inicjatywa zrzesza 5100 przedsiębiorstw i interesariuszy z ponad 130 krajów. Dla Grupy RWE zrównoważony rozwój jest nierozdzielalnym elementem strategii firmy. Koncern uczestniczy w rozwoju i modernizacji europejskiego sektora energetycznego, wspierając wzrost energetyki odnawialnej i stosując najbardziej nowoczesne, przyjazne dla klimatu technologie wytwarzania energii. W Niemczech RWE jest jedną z pierwszych firm energetycznych, która wydaje weryfikowany przez zewnętrznego audytora raport na temat działań zrównoważonych. Jest też nieprzerwanie od

1999 roku (od początku istnienia indeksu) jedną z wiodących firm w Dow Jones Sustainability Index, który uważany jest na całym świecie za najważniejszy indeks giełdowy przedsiębiorstw uwzględniających w swojej polityce cele społeczne i ekologiczne. Dodatkowo, RWE w 2009 roku po raz trzeci znalazło się w notowaniach Carbon Disclosure Leadership Index, co stanowi wyróżnienie za strategię ochrony klimatu oraz kompleksowe raportowanie dotyczące emisji CO₂.

▪ **Forum Odpowiedzialnego Biznesu (FOB)**

Jest najstarszą i największą organizacją pozarządową w Polsce, która w kompleksowy sposób zajmuje się koncepcją społecznej odpowiedzialności biznesu. Posiada status organizacji pożytku publicznego. FOB prowadzi liczne działania umożliwiające dialog i wymianę doświadczeń w zakresie odpowiedzialnego biznesu i zrównoważonego rozwoju pomiędzy firmami, przedstawicielami władz publicznych, organizacjami pozarządowymi oraz środowiskiem akademickim. Misją Forum

Odpowiedzialnego Biznesu jest upowszechnianie idei odpowiedzialnego biznesu jako standardu obowiązującego w Polsce, w celu zwiększenia konkurencyjności przedsiębiorstw, zadowolenia społecznego i poprawy stanu środowiska. RWE Polska jest członkiem FOB od 2006 roku.

▪ **Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych Lewiatan**

Reprezentuje prywatnych pracodawców z różnych sektorów gospodarki. Skupia ponad 3000 firm zatrudniających w sumie przeszło 600 tys. osób. Jest członkiem Komisji Trójstronnej ds. Społeczno-Gospodarczych. Należy do organizacji BUSINESSEUROPE, będącej reprezentantem interesów przedsiębiorców i pracodawców w Komisji Europejskiej, Parlamencie Europejskim i innych instytucjach UE. PKPP Lewiatan promuje standardy społecznej odpowiedzialności w przedsiębiorstwach, również we współpracy z Ministerstwem Gospodarki. RWE Polska należy do PKPP Lewiatan od grudnia 2004 roku.

WYZWANIA DLA BIZNESU 2009

Głównym celem działania przedsiębiorstw energetycznych jest zapewnienie gospodarce i społeczeństwu wysokiej jakości dostaw energii w sposób ciągły i niezawodny, po konkurencyjnych cenach. W swoich działaniach przedsiębiorstwa muszą jednocześnie równoważyć długoterminowe cele i oczekiwania wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników i społeczeństwa, dbając przy tym o ochronę klimatu i środowiska, z myślą o przyszłych pokoleniach.

Wytwarzanie energii elektrycznej

W listopadzie 2009 roku rząd przyjął istotny dla sektora dokument *Polityka energetyczna Polski do roku 2030*. Zgodnie z nim polska gospodarka ma się rozwijać bez znacznego wzrostu zapotrzebowania na energię elektryczną, głównie dzięki wykorzystaniu istniejących i aktywowaniu nowych potencjałów w obszarze redukcji zużycia energii. Węgiel nadal będzie dominował w bilansie energetycznym kraju, choć jego udział w produkcji energii elektrycznej brutto ma się zmniejszyć z aktualnie ok. 90 proc. do nieco ponad 55 proc. w roku 2030. Ma to związek z planowanym wycofaniem do roku 2030 ok. 40 proc. aktualnych mocy wytwórczych w Polsce, pochodzących z wyeksploatowanych elektrowni węglowych. Mają je zastąpić głównie elektrownie gazowe, energia produkowana ze źródeł odnawialnych i elektrownie jądrowe, których uruchomienie planowane jest po roku 2020. Zmiany bilansu energetycznego wynikają z zobowiązań pakietu energetyczno-klimatycznego Unii Europejskiej, dotyczących redukcji emisji CO₂ i zwiększenia udziału energii odnawialnej. Aby

zobowiązania te zrealizować, potrzebne są przede wszystkim inwestycje w nowoczesne, przyjazne dla klimatu moce wytwórcze. Istotną rolę do odegrania mają więc koncerny energetyczne, które dzięki swojemu zapleczu technologicznemu, doświadczeniu i stabilnej pozycji finansowej, mogą znacząco przyczynić się do rozwoju polskiej energetyki.

Zgodnie z określonym w unijnym pakiecie energetyczno-klimatycznym celem, 15 proc. energii finalnej w Polsce ma w 2020 roku pochodzić ze źródeł odnawialnych. *Polityka energetyczna* zakłada, że w roku 2010 moc zainstalowana elektrowni wiatrowych wyniesie około 1000 MW, co stanowić ma udział na poziomie 2,7 proc. mocy krajowego sektora energetycznego łącznie. Oznacza to, że do końca roku 2010 moc elektrowni wiatrowych zwiększy się w stosunku do roku 2009 o ponad 250 MW. Do roku 2020 elektrownie wiatrowe mają zgodnie z *Polityką energetyczną* osiągnąć moc zainstalowaną ponad 6000 MW, co oznacza wzrost w ciągu 10 lat o ponad 500 procent!

Wpisując się w politykę energetyczno-klimatyczną Unii Europejskiej, koncern ogłosił strategię „RWE – ekologiczne, międzynarodowe, silniejsze”, z którą wiąże się największy program inwestycyjny w historii firmy. Do 2013 roku RWE chce inwestować rocznie 7 miliardów euro w 12 gigawatów przyjaznych dla środowiska elektrowni węglowych i gazowych, w podwojenie wydajności w sektorze energii odnawialnej, w międzynarodowe wydobycie gazu i ropy naftowej, a także w rozbudowę i modernizację



Park Wiatrowy Suwałki uruchomiony przez RWE w październiku 2009

swoich sieci energetycznych i gazowych. Geograficznie, oprócz Polski, działania te skoncentrowane są na Niemczech, Wielkiej Brytanii, krajach Beneluksu, Europie Środkowej i Południowo-Wschodniej oraz Turcji.

W Polsce RWE angażuje się w budowę farm wiatrowych. W październiku 2009 roku została oddana do użytku pierwsza z serii inwestycja w energetykę wiatrową w Polsce. Produkcja roczna Parku Wiatrowego Suwałki wystarcza do pokrycia zapotrzebowania na energię elektryczną ok. 40 000 gospodarstw domowych. Do końca 2010 roku planowane jest przyłączenie do sieci kolejnego projektu – Parku Wiatrowego Tychowo, o łącznej mocy 34,5 MW. Więcej informacji w części dotyczącej środowiska.

Sprzedaż energii

Kryzys gospodarczy spowodował w 2009 roku zmniejszenie zużycia energii przez klientów biznesowych w Polsce o około 4 proc. W efekcie pojawiły się na rynku istotne nadwyżki energii, co z kolei spowodowało dużą aktywność zarówno spółek obrotu w zakresie pozyskiwania nowych klientów spoza pierwotnego obszaru dystrybucji, jak również nowych graczy rynkowych. Ceny energii kalkulowane indywidualnie dla tych klientów były znacznie niższe od cen oferowanych w taryfach przez lokalnych sprzedawców. Nie dotyczyło to gospodarstw domowych. Rynek ten praktycznie w dalszym ciągu podlega regulacji.

Według danych Urzędu Regulacji Energetyki w ubiegłym roku sprzedawcę energii zmieniło ponad 2500 podmiotów, czyli ponad dwa razy więcej niż w 2008 roku. Wyraźnie rośnie świadomość klientów co do możliwości dokonania zmiany sprzedawcy. Na rynku nasiliły swoją działalność firmy konsultingowe, które w imieniu klienta prowadzą proces przetargowy oraz proces zmiany sprzedawcy. Rok 2009 to również okres znacznego wzrostu liczby przetargów na zakup energii elektrycznej, organizowanych przez instytucje publiczne. Powstały grupy zakupowe skupiające średnich i dużych odbiorców, organizujących przetargi na wspólne zakupy energii, co również miało wpływ na spadek oferowanych cen.

RWE Polska należy do najbardziej aktywnych uczestników rynku w Polsce. Składamy oferty dostosowane do indywidualnych potrzeb klientów, bierzemy udział w postępowaniach przetargowych. Klienci zmieniając sprzedawcę otrzymują przede wszystkim indywidualnie ustaloną cenę. Zmiana dostawcy wiąże się z dodatkowymi korzyściami: bezpłatnym procesem zmiany sprzedawcy, indywidualnie dopasowanym produktem, dedykowanym opiekunem, obsługą 24 godziny na dobę przez 7 dni w tygodniu. To tylko niektóre z przywilejów, jakie oferuje RWE Polska nowym klientom. Poza obsługą klienta na najwyższym poziomie, RWE dodatkowo bierze na siebie wszystkie formalności związane ze zmianą sprzedawcy, tak żeby nie obarczać nimi klienta.



Agnieszka Tarasewicz, menedżer, Centra Obsługi Klienta

ODPOWIEDZIALNOŚĆ WOBEK KLIENTÓW

RWE Polska uważnie obserwuje rynek, zachowania i trendy konsumenckie. Społeczna odpowiedzialność biznesu w obszarze rynkowym to słuchanie i odpowiadanie na potrzeby klientów, ponieważ wszelkie strategiczne działania powinien dyktować rynek.

Spółka od kilku lat systematycznie przeprowadza badania satysfakcji i lojalności klientów, które stanowią podstawę do stałego doskonalenia obsługi klienta oraz wdrażania rozwiązań, których oczekują nasi klienci. Warto zaznaczyć, że odpowiedzialność za utrzymanie wskaźników zadowolenia i lojalności klientów na określonym poziomie jest wpisana w indywidualne cele pracowników spółki.

W styczniu 2010 roku zostało uruchomione Elektroniczne Biuro Obsługi (e-bok), które umożliwia klientom zdalny dostęp do pełnej informacji o swoim koncie energii. Klienci – logując się do e-boka poprzez stronę e-bok.rwepolska.pl – mogą m.in. sprawdzić faktury i rozliczenia, podać stan licznika, wnioskować o zmianę grupy taryfowej lub aktualizować swoje dane, a także porównać zużycie energii w dowolnych okresach roku.

Grupa użytkowników e-boka stale rośnie – w ciągu pięciu miesięcy od uruchomienia zarejestrowało się ponad 10 000 klientów, co pokazuje wyraźne zainteresowanie taką formą kontaktu.

Dbając o komfort obsługi klienta, RWE Polska przygotowuje nowe Centrum Klienta.

W nowej placówce, która mieścić się będzie w Warszawie przy ul. Rychlińskiego 2, przy Polach Mokotowskich, klienci indywidualni i biznesowi będą mieli do dyspozycji większą liczbę stanowisk konsultacyjnych. Obsługa odbywać się będzie w nowoczesnym wystroju, w dogodnych godzinach otwarcia. Centrum będzie miejscem przyjaznym dla osób niepełnosprawnych i rodziców z dziećmi.

Nasi klienci inspirują nas do zmian i do upraszczania procedur. Wsłuchując się w ich opinie wprowadziliśmy we wrześniu 2009 roku przypomnienie SMS o terminie płatności za fakturę lub o nieuregulowanym na czas rachunku. W celu skrócenia czasu obsługi wspólnot i administracji mieszkaniowych, został powołany dedykowany zespół konsultantów.

Klientom biznesowym oferujemy indywidualną obsługę menedżerów oraz rozszerzony pakiet usług dodatkowych, m.in. gwarancję stałej ceny w ciągu roku za określony wolumen energii. Oferta RWE Polska jest cały czas uatrakcyjniana. Spółka regularnie organizuje kongresy i warsztaty, podczas których prezentowane są trendy na rynku energii.

Mimo stałego podnoszenia poprzeczki mamy świadomość, że wciąż istnieją obszary, w których obsługa klientów indywidualnych może być

jeszcze lepiej dopasowana do oczekiwań klientów. Są to przede wszystkim: czytelność informacji umieszczanych na fakturze oraz skrócenie czasu odpowiedzi na korespondencję.

Działania spółki są zauważane przez rynek i otoczenie. W 2009 roku RWE Polska otrzymała dwie ważne nagrody: „Firma Przyjazna Klientowi” oraz „Business SuperBrands” przyznaną po raz drugi.

Świadoma Energia RWE

RWE Polska jako pierwsza spółka na polskim rynku rozpoczęła kampanię edukacyjną dotyczącą racjonalnego korzystania z energii elektrycznej. Świadoma Energia RWE pokazuje, w jaki sposób, poprzez zmianę codziennych zachowań i wykorzystanie energooszczędnych właściwości urządzeń AGD, można znacząco obniżyć zużycie energii. Według badań przeprowadzonych przez TNS OBOP na zlecenie RWE Polska, nauka oszczędzania energii i zachęcanie do używania energooszczędnych urządzeń oraz źródeł światła jest jednym z najbardziej pożądanых sposobów potwierdzenia, że firma docenia i odpowiada na potrzeby swoich klientów. Kampania wykorzystuje wieloletnie doświadczenie koncernu RWE w zakresie promowania energooszczędności, wpisuje się w politykę Unii Europejskiej, jak również działania Urzędu Regulacji Energetyki dotyczące poszanowania energii.

Program bazuje na materiałach informacyjnych, które w atrakcyjny i przystępny sposób zachęcają do energooszczędności, m.in. na Przewodniku Domowym, zawierającym informacje na temat zużycia energii przez domowe urządzenia, oraz na Przewodniku Biznesowym mówiącym o potencjale i korzyściach wynikających ze zmniejszenia zużycia energii w firmie. Obie publikacje są dostępne we wszystkich Centrach Obsługi Klienta RWE Polska i na stronie www.swiadomaenergia.pl.

Informacje dotyczące energooszczędności promowane są przez konsultantów Centrum Kontakt z Klientem RWE Polska oraz menedżerów klientów biznesowych. Cyklicznie prowadzona jest również kampania medialna Świadomej Energii poprzez TV, prasę, radio, outdoor i Internet.

Realizację celów kampanii skierowanej do klientów biznesowych wspiera dodatkowo narzędzie „Energy Check”, czyli audyt energetyczny.

Świadoma Energia RWE adresowana jest przede wszystkim do klientów RWE Polska, jednak działania prowadzone w ramach kampanii kierowane są równolegle do wszystkich interesariuszy spółki, m.in. pracowników, liderów opinii i społeczności lokalnej.

Z myślą o mieszkańcach stolicy, kampania Świadoma Energia RWE została rozszerzona o warszawskie

biura urzędów dzielnic, w których w ubiegłym roku pojawiły się materiały nt. oszczędzania energii.

Szczególną grupą są dla nas klienci „wrażliwi”. Wspólnie z Urzędem Regulacji Energetyki zorganizowaliśmy cykl warsztatów, poświęconych racjonalnemu wykorzystaniu energii elektrycznej, skierowanych do pracowników warszawskich Ośrodków Pomocy Społecznej. Dzięki programowi przeszkolone osoby będą mogły dzielić się wiedzą z podopiecznymi Ośrodków, dla których wydatki na energię elektryczną stanowią zwykle duże obciążenie.

Ubiegłoroczna wewnętrzna kampania Świadomej Energii RWE połączyła cele związane z pomocą społeczną z zaangażowaniem pracowników

spółki. Pod hasłem przewodnim „Przełącz się na pomaganie” zachęcaliśmy pracowników do zachowań energooszczędnych w pracy. Dodatkową motywację stanowił fakt, że połowa zaoszczędzonych w ten sposób środków została przeznaczona na zakup energooszczędnego sprzętu AGD dla miejskich Ośrodków Pomocy Społecznej. W kampanii wewnętrznej swojego wizerunku użyczyło troje pracowników RWE Polska.

Promując wśród klientów racjonalne wykorzystanie energii, bylibyśmy mało wiarygodni, nie starając się realizować tych zasad jako firma. Dlatego też wdrażamy wiele rozwiązań, których celem jest obniżenie zużycia energii elektrycznej. Więcej informacji w części dotyczącej odpowiedzialności wobec środowiska.



Natalia Sobiech i Andrzej Zadworny, Trainee 2009

ODPOWIEDZIALNOŚĆ WOBEC PRACOWNIKÓW

Współczesne tempo życia i dynamiczny rozwój rynku sprawiają, że praca znacząco wpływa na życie prywatne pracowników. Nasze obowiązki zawodowe polegają coraz częściej na stałej wymianie informacji, nieustannej potrzebie uzupełniania swojej wiedzy i pracy pod presją czasu. W takim kontekście kluczowe znaczenie ma budowanie przyjaznego miejsca pracy. Miejsca, w którym można realizować się zawodowo, gdzie zaangażowanie zespołu jest doceniane i wspierane, są zapewnione komfortowe i bezpieczne warunki pracy. Tworzenie takiego środowiska jest częścią społecznej odpowiedzialności RWE w Polsce.

Bezpieczeństwo pracy

RWE w Polsce przywiązuje dużą wagę do zapewnienia bezpiecznych warunków pracy zarówno pracownikom, jak i podwykonawcom. Wprowadzane są narzędzia i procedury, które istotnie wpływają na bezpieczeństwo pracy. W RWE Stoen Operator od trzech lat nie odnotowaliśmy wypadku przy urządzeniach elektrycznych. Dzięki temu ZUS zdecydował się na znaczne obniżenie stopy procentowej składki na ubezpieczenie wypadkowe. Spółka inwestuje w rozwiązania techniczne, wyznaczające nową jakość w branży energetycznej, Warto tu wymienić m.in. wyposażenie

obiektów budowlanych i energetycznych w systemy asekuracyjne i pomosty, ułatwiające pracownikom wykonywanie prac eksploatacyjnych na wysokości, które stanowią standardowe już wyposażenie transformatorów 220/110 oraz 110/15 kV. Podwyższamy standardy bezpieczeństwa poprzez zapewnienie stacjom podziemnym 15/0,4 kV sprzętu do asekuracji i ewakuacji pracowników. Brygady Pogotowia Energetycznego są wyposażone w detektory gazów. Elektromonterzy, wykonujący czynności łączeniowe, posiadają odzież o podwyższonej odporności na działanie wysokiej temperatury. Cyklicznie prowadzone są również intensywne szkolenia elektromonterów z zakresu udzielania pierwszej pomocy przedmedycznej. Celem nadrzędnym jest budowanie kultury bezpieczeństwa pracy na wszystkich poziomach firmy, tak aby „każdy pracownik wracał do domu w takim stanie zdrowia, w jakim przyszedł do pracy”.

Dialog społeczny

Cyklicznie, co dwa lata, w całym koncernie RWE przeprowadzane są anonimowe badania satysfakcji i zaangażowania pracowników. Wyrażone opinie traktowane są z powagą i odpowiedzialnością. Ankieta skutkuje każdorazowo opracowaniem szczegółowego programu naprawczego,

którego realizacja wiąże się z dodatkowymi wydatkami firmy. We wdrożenie programu działań poankietowych zaangażowana jest cała kadra zarządzająca i menedżerska.

Wyniki badania przeprowadzonego w 2007 roku pokazały, że pracownicy bardzo dobrze oceniają stabilność zatrudnienia, możliwość pogodzenia życia zawodowego i prywatnego oraz szkolenia. Nisko wypadł jednak wskaźnik zaangażowania (32 proc.). Wynik ten miał swoje źródło w wielu złożonych czynnikach, m.in. w intensywnych zmianach organizacyjnych zachodzących w firmie w ostatnich latach, jak też w wymaganym przez prawo formalnym rozdzieleniu działalności firmy na dwa odrębne podmioty gospodarcze: operatora sieci i spółkę obrotu. Dość nisko został oceniony system wynagrodzeń oraz możliwość kariery i awansu. Wkrótce po analizie raportów z badania rozpoczęły się trudne i wymagające wielu ustaleń prace nad wprowadzeniem nowego systemu wynagrodzeń.

W procesie tym bardzo ważną rolę odgrywał dialog z przedstawicielami Związków Zawodowych, z którymi były wspólnie wypracowywane nowe rozwiązania. W RWE Polska i RWE Stoen Operator współpraca ze Związkami Zawodowymi wykracza poza ustawowe

obowiązki. Konsultacje dotyczą nie tylko wzrostu płac, ale też m.in. sposobu podziału środków przeznaczanych na wynagrodzenia. Przedstawiciele Związków Zawodowych i rad pracowniczych biorą udział we wszystkich najważniejszych interdyscyplinarnych projektach obu spółek.

W efekcie wspólnych ustaleń w styczniu 2009 roku został wprowadzony w RWE Polska i RWE Stoen Operator transparentny, oparty na indywidualnych wynikach system wynagrodzeń, co stanowi unikatowe rozwiązanie w sektorze energetycznym. Zrealizowane procesy naprawcze znalazły odzwierciedlenie w ostatniej ankiecie, przeprowadzonej w czerwcu 2009 roku. Wskaźnik zaangażowania w RWE Stoen Operator wzrósł do 46 proc., natomiast w RWE Polska – do 61 proc., i tym samym spółka znalazła się w grupie najlepszych pracodawców, którzy mogą poszczycić się najwyższym odsetkiem zaangażowania zespołów. Średnia krajowa zaangażowania pracowników wynosi 48 proc.

Utrzymanie zaangażowania

W obu spółkach funkcjonuje szereg narzędzi oddziałujących na zaangażowanie i satysfakcję pracowników.

- **Rozmowa o celach**

W 2009 roku została wprowadzona „rozmowa o celach”, jako narzędzie służące poprawie komunikacji pracownika i przełożonego. Umożliwia ono ustrukturyzowaną rozmowę nt. celów i zadań na najbliższe pół roku, jasne przedstawienie potrzeb i oczekiwań obu stron oraz przekazanie informacji zwrotnej.

- **Zarządzanie Pomysłami**

Skuteczne i osiągające sukcesy organizacje to takie, które są otwarte na zmiany. Szczególną wagę mają wszelkie inicjatywy pochodzące od samych pracowników. RWE w Polsce od kilku lat realizuje program Zarządzania Pomysłami, w ramach którego każdy pracownik może zaproponować projekt usprawniający funkcjonowanie spółki w obszarze bezpieczeństwa pracy, ochrony zdrowia i środowiska, organizacji pracy i obsługi klienta, także wewnętrznego. W 2009 roku zostały zgłoszone 33 pomysły, z czego zrealizowano aż 28. Wartość programu Zarządzanie Pomysłami leży w różnorodności przedstawianych rozwiązań, od czysto technicznych (takich jak prowadnica do rozwiercania otworów), poprzez usprawnienia proceduralne (takie jak np. usprawnienie procedury procesu inwestycyjnego), aż do

pomysłów globalnych (wprowadzenie w firmie selekcji odpadów). Wśród pracowników RWE Polska dużą pomysłowością wykazali się pracownicy zespołu handlu i obsługi klienta. Wiele pomysłów dotyczyło poprawy obsługi klienta.

- **Konkursy dla pracowników**

Wewnętrzny ogólnofirmowy konkurs na Pracownika Roku ma już ugruntowaną tradycję i cieszy się coraz większym zainteresowaniem pracowników, na co wskazuje rosnąca z roku na rok liczba zgłoszeń. Konkurs wyłania wyjątkowe osobowości w kategoriach: lider, przyjaciel klienta i współpracownik. Kandydatów zgłaszać może każdy pracownik. O zwycięzcach decyduje komisja złożona z przedstawicieli wszystkich departamentów pod przewodnictwem Członka Zarządu ds. Personalnych. Nagrodą jest kilkudniowy wyjazd do jednej ze stolic europejskich. Od kilku lat organizowane są także konkursy dla wyróżniających się, najbardziej zaangażowanych pracowników zespołu handlu (nagroda Super Mocny) oraz RWE Stoen Operator (nagroda Super Operator).

- **Komunikacja wewnętrzna**

Duży wachlarz narzędzi komunikacji wewnętrznej sprawia, że pracownicy mają łatwy dostęp do

informacji. System komunikacji wewnętrznej tworzą: intranet, centra multimedialne dla osób pracujących na co dzień w terenie, miesięcznik dla pracowników „pod prąd”, magazyn wewnętrzny Grupy RWE „team energy” (dostępne w wersji elektronicznej i drukowanej), mailingi, spotkania zespołów i departamentów oraz regularne spotkania kadry menedżerskiej z zarządem.

Luka demograficzna

Jednym z bardziej istotnych zagadnień dla polityki personalnej RWE w Polsce jest problem luki demograficznej na stanowiskach technicznych, takich jak m.in. dyspozytor czy elektromonter. Przyczyną takiego stanu rzeczy – nie tylko w Polsce – są niekorzystne zmiany demograficzne zachodzące w branży, tj. spadek liczby ludności aktywnej zawodowo oraz malejąca popularność zawodów technicznych wśród młodzieży. Dodatkowo na polskim rynku wystąpiły niesprzyjające przekształcenia w systemie szkolnictwa, polegające na likwidacji wielu szkół technicznych i zawodowych. Czynniki te spowodowały, że stopniowo uwidaczniał się coraz większy problem z zastąpieniem

wykwalifikowanych i długoletnich pracowników, kończących swoją karierę, młodą kadrą techniczną. Szczególnie trudno było znaleźć inżynierów znających specyfikę sektora energetycznego z doświadczeniem w obsłudze nowoczesnych urządzeń.

Aby przeciwdziałać tym niekorzystnym zjawiskom, RWE podjęło inicjatywy, których celem było ograniczenie problemu luki demograficznej wewnątrz organizacji i jednocześnie poprawa sytuacji w całej branży energetycznej. Już w 2004 roku został uruchomiony program „Trainee”. W ramach projektu przedsiębiorstwo zatrudnia co roku osoby, które niedawno zdobyły wyższe wykształcenie, przy czym określona liczba miejsc jest zarezerwowana dla osób wywodzących się z kierunków technicznych. Dzięki programowi „Trainee” firmie udało się odmłodzić swoją kadrę techniczną. Jednak z perspektywy potrzeb organizacji działania te okazały się niewystarczające.

Dlatego też obecnie firma przygotowuje się do realizacji projektu pilotażowego dla

elektromonterów. Osoby objęte tym projektem przez trzy dni w tygodniu mają pracować z doświadczonymi pracownikami, a kolejne dwa dni przeznaczyć na naukę. Realizacja takiego programu wiąże się z dodatkowymi kosztami, związanymi nie tylko z zatrudnieniem osób, lecz również z opracowaniem procesu szkolenia, przygotowaniem wewnętrznych i zewnętrznych osób szkolących.

Oprócz realizowania programów wewnętrznych, RWE aktywnie współpracuje z organizacjami

pracodawców oraz z innymi firmami z branży na rzecz reaktywacji szkół zawodowych i przywrócenia do programów nauczania zawodu elektroenergetyka. Dzięki tej współpracy w zeszłym roku udało się wpisać zawód energetyka na listę zawodów, co otworzyło drzwi do uruchomienia sprofilowanego kierunku kształcenia w szkołach technicznych.



Pierwszy punkt ładowania samochodów elektrycznych

ODPOWIEDZIALNOŚĆ WOBEC ŚRODOWISKA NATURALNEGO

Inwestycje w odnawialne źródła energii

Energia z wiatru budzi pozytywne emocje. Według badań przeprowadzonych przez Millward Brown SMG KRC na zlecenie RWE Polska, energia wiatrowa to dla zdecydowanej większości Polaków (86 proc.) pierwsze skojarzenie z ekologicznymi, odnawialnymi źródłami energii. 63 proc. ankietowanych chętnie widziałoby w swoim sąsiedztwie turbinę wiatrową wytwarzającą energię. Z największą aprobatą spotkać się można wśród mieszkańców małych gmin wschodniej Polski i Wielkopolski. Połowa respondentów chciałaby korzystać z energii odnawialnej, a 43 proc. deklaruje nawet gotowość do płacenia wyższych rachunków za to, by w ich gniazdkach popłynął ekologiczny prąd.

RWE planuje w Polsce wybudować do 2015 roku farmy wiatrowe o mocy 300 MW, wpisując się tym samym w długofalową strategię koncernu „RWE – ekologiczne, międzynarodowe, silniejsze”, polegającą na odpowiedzialnym korzystaniu z zasobów naturalnych oraz redukcji emisji dwutlenku węgla do atmosfery. RWE zakłada, że w 2025 roku nisko- lub bezemisyjne źródła energii będą stanowiły 75 proc. wytwarzania. Inwestycje RWE będą stanowić wkład w realizację przez Polskę unijnego celu zapewnienia do 2020 roku produkcji 15 proc. energii finalnej ze źródeł odnawialnych.

W skali Europy, koncern RWE planuje do 2012 roku zwiększyć moce pochodzące ze źródeł odnawialnych (w oddanych do użytku, względnie budowanych jednostkach) do poziomu 4500 MW. RWE zamierza, dzięki tym inwestycjom, w 2013 roku wytwarzać około 15 000 GWh ekologicznej energii elektrycznej. Do 2020 roku 10 000 MW mocy wytwórczych RWE ma pochodzić z odnawialnych źródeł energii. Żeby osiągnąć te cele, do 2012 roku koncern rocznie zainwestuje przynajmniej miliard euro, głównie we wzrost organiczny.

W październiku 2009 roku ruszyły turbiny Parku Wiatrowego Suwałki – pierwszej z szeregu inwestycji RWE w energię wiatrową w Polsce. Bardzo dobre warunki wietrzne w regionie zapewniają stabilne i wydajne wytwarzanie energii z wiatru. Park składa się z 18 turbin wiatrowych, każda o mocy 2,3 MW. Ich produkcja roczna wystarcza do pokrycia zapotrzebowania na energię elektryczną około 40 000 gospodarstw domowych, o średnim statystycznym zużyciu 2000 kWh.

Wiatraki w Suwałkach cieszą się w regionie dużą popularnością. Powstała nawet strona internetowa stworzona przez fanów, śledzących na bieżąco budowę elektrowni wiatrowych. Tworzenie przyjaznego klimatu wokół nowych

inwestycji ma istotne znaczenie dla inwestorów, ponieważ stanowi potwierdzenie społecznej akceptacji podejmowanych przez nich działań.

Samochody elektryczne

Systematyczny wzrost liczby mieszkańców miast oraz koncentracja aktywności społeczno-ekonomicznej w dużych miastach mają ogromny wpływ na stan środowiska naturalnego. Szczególnie silnie odczuwalny efekt gwałtownej urbanizacji i industrializacji stanowią zmiany, jakie zachodzą w klimacie światowych metropolii. Jednym z głównych źródeł zagrożeń klimatycznych współczesnych miast jest transport. Ze względu na swoją zależność od paliw ropopochodnych i węgla, transport ma coraz większy udział w emisji gazów cieplarnianych.

Kształtowanie polityki transportowej zgodne z zasadami ekorozwoju, w tym wykorzystanie bardziej przyjaznych środowisku środków transportu, będzie odgrywać znaczącą rolę w przeciwdziałaniu zmianom klimatycznym i innym negatywnym skutkom masowej motoryzacji.

RWE jako odpowiedzialne społecznie przedsiębiorstwo zdecydowanie stawia na rozwój technologii mniej szkodliwych dla środowiska oraz energię odnawialną, dlatego też samochody elektryczne zasilane energią

pozyskaną ze źródeł odnawialnych to część naszej wizji przyszłości, która staje się rzeczywistością.

W listopadzie 2009 roku RWE Polska we współpracy z Miastem Stołecznym Warszawa uruchomiło pierwszy w Polsce punkt ładowania samochodów elektrycznych. Patronat nad promocją idei mobilności elektrycznej w Warszawie objęło Ministerstwo Gospodarki.

Władze Warszawy włączyły się do inicjatywy promującej przyjazne środowisku środki transportu.

W pracach nad realizacją programu pilotażowego w Warszawie RWE Polska wykorzystuje doświadczenia koncernu. RWE we współpracy z firmą Daimler oraz Rządem Federalnym Niemiec w 2008 roku uruchomiło system eksploatacji samochodów elektrycznych „e-mobility Berlin”. RWE stawia w Berlinie 500 punktów ładowania samochodów elektrycznych. Projekt ten jest modelowym przykładem współpracy sektora prywatnego z władzami lokalnymi i Unią Europejską.

Czystsze, bardziej ekologiczne środowisko to zysk dla wszystkich mieszkańców. Samochody elektryczne nie emitują spalin do atmosfery, a dzięki cichej pracy silnika nie powodują wzrostu natężenia hałasu. Pojazdy o napędzie elektrycznym są także dużo

tańsze w eksploatacji od samochodów konwencjonalnych. Koszt pokonania 100 km samochodem elektrycznym to ok. 7 złotych, podczas gdy w przypadku pojazdu o napędzie spalinowym suma ta wzrasta do 30–40 złotych.

IT przyjazne dla środowiska

Rozwijająca się firma wykorzystuje coraz więcej urządzeń: komputerów, serwerów, drukarek, kopiarek, faksów itd. Zużywają one łącznie coraz więcej energii. Postęp techniczny stymuluje też częste wymiany urządzeń, przez co skraca się ich cykl życia.

IT przyjazne dla środowiska to szereg działań mających na celu minimalizację negatywnego wpływu tych trendów na środowisko, czyli przede wszystkim:

- energooszczędne i optymalnie wykorzystywane, komputery, urządzenia drukujące i wielofunkcyjne, serwery i urządzenia sieciowe itp., jak również proekologiczny recykling sprzętu wycofanego z użytkowania
- optymalne technologie gromadzenia i przetwarzania danych (wirtualizacja, technologia thin client)
- nowoczesne rozwiązania teleinformatyczne, takie jak: elektroniczny obieg dokumentów, elektroniczne archiwum, VoIP, wideokonferencje, sieci bezprzewodowe.

W RWE w Polsce ekologiczna informatyka w 2009 roku realizowana była głównie poprzez:

- **racjonalizację wykorzystania urządzeń**
Oznacza to przede wszystkim zmniejszenie liczby urządzeń drukujących. Sukcesywnie wycofujemy stare, nieekonomiczne modele na rzecz urządzeń kompaktowych, wielofunkcyjnych, które są jednocześnie bardziej ekonomiczne oraz zajmują mniej miejsca. Posiadane już urządzenia wykorzystujemy też bardziej efektywnie – z każdego korzysta więcej użytkowników. Dzięki temu podejściu udało się znacznie ograniczyć zapotrzebowanie na nowe urządzenia oraz poprawić jakość sprzętu użytkowanego w firmie (w kierunku coraz bardziej nowoczesnego energooszczędnego sprzętu komputerowego).

Komputery osobiste i laptopy w spółkach RWE w Polsce posiadają certyfikat ENERGY STAR, oznaczający energooszczędność na najwyższym poziomie. Komputer ze znakiem ENERGY STAR zużywa do 70 proc. mniej energii niż komputery bez uaktywnionej funkcji zarządzania energią. Przeprowadziliśmy również projekt wdrożenia polityki oszczędności energii w naszych komputerach, umożliwiający nam zdalne zarządzanie schematami oszczędności energii. Wycofaliśmy z użycia tradycyjne monitory kineskopowe i zastąpiliśmy

je monitorami LCD, które zużywają o jedną trzecią energii mniej, a poza tym produkują mniej ciepła, co obniża koszty klimatyzacji. Wybieramy monitory o rozmiarach dostosowanych do potrzeb użytkowników – im monitor jest większy, tym więcej potrzebuje energii.

W ubiegłym roku wdrożone zostało rozwiązanie oszczędności energii na komputerach pracowników. Zapewnia ono, że w przypadku nieużywania komputera system automatycznie go wyłącza, wykonując tzw. hibernację systemu. Dodatkowo rozwiązanie zapewnia wyłączenie monitorów po pewnym czasie nieużywania komputera.

- **zmniejszenie ilości odpadów i proekologiczny recykling**

Zastępowanie tradycyjnych urządzeń biurowych urządzeniami kompaktowymi w konsekwencji oznacza również generowanie mniejszej ilości odpadów elektronicznych (all-in-all zamiast kilku urządzeń). Ponadto wycofywane z użytkowania urządzenia utylizujemy zgodnie z prawem o utylizacji zużytego sprzętu elektronicznego. Wycofany sprzęt przekazujemy firmom specjalizującym się w niszczeniu i utylizacji sprzętu i postępujemy zgodnie z ustawą o odpadach, tzn. że sprzęt jest zgodnie z jej literą poddany recyklingowi, a uzyskane surowce ponownie wykorzystane.

- **nowoczesne rozwiązania teleinformatyczne**

Jednym z kluczowych projektów zespołu IT, ukierunkowanych na ochronę środowiska, było wprowadzenie elektronicznej archiwizacji i obiegu dokumentów – w tym m.in. dla wniosków urlopowych, kart oceny pracowników, wniosków o usługi i sprzęt IT itp. Istotne znaczenie miała również automatyzacja obsługi procesu przyłączania klientów do sieci dystrybucyjnej na terenie działania naszego OSD. Został wprowadzony elektroniczny obieg dokumentów, wnioski elektroniczne oraz elektroniczne repozytorium dokumentów i korespondencji. Pracujemy nad dalszymi projektami, takimi jak elektroniczne biuro obsługi klientów, elektroniczny obieg faktur, archiwum dokumentacji sieci itp.

Rozwiązania te zwiększają efektywność procesów biznesowych, a przy okazji pozwalają znacząco zmniejszyć liczbę wydruków, przez co spada zużycie tonerów i papieru.

Pracownicy są zachęceni również do częstszego korzystania z serwera faksowego, wideokonferencji, druku dwustronnego itp.

- **budowanie świadomości użytkowników**

Kampania Świadoma Energia RWE, dotycząca racjonalnego wykorzystania energii, zwraca uwagę

m.in. na wykorzystanie urządzeń teleinformatycznych. Hasła „po godzinach nie pracują; kończysz pracę – wyłącz komputer i drukarkę”, „powielaj dobre zwyczaje; wyłącz nieużywaną kopiarkę”; „ładowarka stale w kontakcie; 100 proc. energii wyładowane” zachęcają pracowników do oszczędności energii w biurze i poza nim.

Redukcja energii w budynkach biurowych

RWE Polska – w ramach wspomnianej kampanii Świadoma Energia RWE – na przełomie 2007/ 2008 roku uczestniczyła w europejskim konkursie Energy Trophy. Przedsięwzięcie wspiera Komisja Europejska w ramach programu Inteligentna Energia Europa. Konkurs odbywa się pod patronatem Ministra Gospodarki RP, a polskim partnerem jest Krajowa Agencja Poszanowania Energii. Inicjatywa promuje oszczędności energetyczne w budynkach biurowych poprzez zmianę zachowań ich użytkowników oraz niskonakładowe inwestycje. 155 firm z 17 krajów

rywalizowało o jak największe obniżenie zużycia energii elektrycznej we wskazanym budynku. RWE zajęło trzecie miejsce w Polsce, zmniejszając zużycie energii w siedzibie spółki o ponad 23 proc., oraz drugie miejsce za najlepszą kampanię w Europie zachęcającą pracowników do oszczędności energii w biurze.

Wysoko- i niskonakładowe inwestycje w energooszczędność w budynkach firmowych są nadal prowadzone. Poza działaniami oczywistymi, jak wymiana żarówek na energooszczędne czy regularne czyszczenie opraw oświetleniowych, realizowane są m.in. termomodernizacje budynków biurowych i obiektów energetycznych, kompleksowe modernizacje systemów oświetlenia, centralnego ogrzewania oraz zakup nowoczesnych klimatyzatorów. W 2009 roku budżet przeznaczony na inwestycje przekładające się na zmniejszenie zużycia energii sięgnął niemal 6 mln złotych.



Fundacja RWE w Polsce wspiera uzdolnionych najmłodszych piłkarzy

ODPOWIEDZIALNOŚĆ WOBEC SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ

Zaangażowanie społeczne w RWE Polska ma długie tradycje. Wsparcie szpitala dziecięcego przy ul. Kopernika w Warszawie, czy wielopłaszczyznowa pomoc Domowi Dziecka im. Lidii i Adama Ciołkoszów (ufundowanie pracowni komputerowej, boiska do piłki nożnej, letniego wypoczynku dla wychowanków) to tylko pojedyncze przykłady inicjatyw spółki z ostatnich lat. Coraz szerszy zakres działań charytatywnych i społecznych podejmowanych przez firmę skłonił Zarząd do podjęcia decyzji o utworzeniu Fundacji RWE w Polsce, dzięki której dotychczasowe wsparcie lokalnej społeczności zyskało bardziej strategiczny charakter. Mamy świadomość, że nie jesteśmy w stanie podzielić się naszymi zasobami ze wszystkimi potrzebującymi, dlatego koncentrujemy się na pomocy w wybranych, najbliższych nam obszarach: bezpieczeństwie, wspieraniu rozwoju nauki, edukacji, działaniach na rzecz integracji społecznej oraz upowszechnianiu kultury fizycznej i sportu.

Fundacja RWE Polska finansowana jest ze środków RWE Polska. W 2009 roku roczny budżet Fundacji wynosił 410 000 złotych. Kwota została w całości przeznaczona na realizację programów społecznych.

Obecnie Fundacja realizuje następujące przedsięwzięcia:

- **Orliki RWE**

Program dla uzdolnionych, dobrze zapowiadających się najmłodszych piłkarzy, pochodzących

z niezamożnych rodzin. Fundacja RWE w Polsce obejmuje wsparciem najbardziej utalentowanych dziesięciolatków z warszawskich i podwarszawskich klubów piłkarskich, biorących udział w rozgrywkach Mazowieckiego Związku Piłki Nożnej.

Poprzez realizację programu chcemy zapewnić dobry początek i wyrównać szanse na sukces najbardziej potrzebującym, utalentowanym młodym sportowcom z najuboższych rodzin. W ramach programu chłopcy otrzymują najnowszy sprzęt piłkarski oraz dofinansowanie do obozów treningowych.

Lista klubów zapraszanych do programu uzgadniana jest z Mazowieckim Związkiem Piłki Nożnej, a poziom dochodów rodzin objętych programem jest weryfikowany z Instytutem Pracy i Spraw Socjalnych. Niezbędne przy organizacji programu są opinie trenerów chłopców, które stanowią ważne kryterium przy podejmowaniu decyzji o przyznaniu wsparcia. Nazwa programu – Orliki – nawiązuje do terminu, jakim określane są sekcje trenujące najmłodszych zawodników w polskich klubach piłkarskich. W ciągu pięciu edycji programu ze wsparcia Fundacji skorzystało łącznie prawie 300 Orlików.

- **Bezpieczna Energia RWE**

Kampania edukacyjna, prowadzona z myślą o uczniach pierwszych klas szkół podstawowych. Jej celem jest przekazanie dzieciom wiedzy na temat zasad korzystania z elektryczności

i wykształcenie w nich umiejętności bezpiecznego korzystania z urządzeń elektrycznych. Realizując długofalowy program edukacyjny, RWE Polska dąży do zwiększenia świadomości na temat energii elektrycznej wśród jej użytkowników i zmniejszenia liczby osób ulegających porażeniom prądem. Udział w programie jest bezpłatny. Całkowity koszt pokrywa Fundacja RWE w Polsce. Program posiada rekomendację Mazowieckiego Kuratorium Oświaty. Od 2007 roku program funkcjonuje jako cykl zajęć przeznaczonych do samodzielnego prowadzenia przez nauczycieli i wychowawców. Składa się ze scenariuszy sześciu zajęć, opracowanych przez nauczycieli konsultantów z Mazowieckiego Samorządowego Centrum Doskonalenia Nauczycieli i ekspertów RWE Polska oraz materiałów pomocniczych: plansz, książeczek i kart pracy dla każdego dziecka. Dotychczas w lekcjach Bezpiecznej Energii wzięło udział ponad 27 tysięcy dzieci z warszawskich i podlaskich szkół podstawowych.

▪ Program Stypendialny

Programy stypendialne dla studentów uczelni technicznych Fundacja prowadzi już od kilku lat. Obecnie oferuje stypendia studentom wydziałów: Górnictwa i Geoinżynierii, Inżynierii Mechanicznej i Robotyki, Elektrotechniki, Automatyki, Informatyki i Elektroniki oraz Inżynierii Metali i Informatyki Przemysłowej Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie. Laureatów wybiera Kapituła

Stypendialna RWE składająca się z przedstawicieli: firmy, Akademii Górniczo-Hutniczej (po jednym z każdego wydziału) oraz przedstawiciela Samorządu Studentów. Stypendyści otrzymują 8000 złotych na rok akademicki. Najzdolniejsi z praktykantów mają możliwość odwiedzenia zagranicznych firm Grupy RWE.

▪ Oświecona Warszawa

W 2009 roku Fundacja podsumowała akcję Oświecona Warszawa. Program miał na celu zwiększenie bezpieczeństwa mieszkańców stolicy poprzez doświetlenie miejsc uważanych za niebezpieczne w różnych częściach miasta, w szczególności dróg do szkół, osiedli mieszkaniowych oraz skwerów. W 10 miejscach wskazanych przez Komendę Stołeczną Policji oraz mieszkańców Warszawy w plebiscycie Gazety Wyborczej Fundacja sfinansowała budowę 100 latarni.

Wolontariat pracowniczy

W ubiegłym roku RWE w Polsce rozpoczęło program wolontariatu pracowniczego RWE Companius. Jedno z Centrów Obsługi Klientów RWE mieści się na Pradze Północ. W niedalekiej odległości znajduje się Ośrodek Pomocy Społecznej, z którym stale współpracujemy. Pojawił się pomysł, by bezpośrednio zaangażować pracowników spółki do działań, których beneficjentami będą osoby szukające pomocy w praskim OPS i jego filiach.

Wspólnie z Centrum Wolontariatu, organizacją pozarządową wspierającą społeczne zaangażowanie biznesu, została przygotowana pierwsza wspólna akcja społeczna na rzecz Domu Samotnej Matki przy ul. Szymanowskiego, w której udział wzięła grupa kilkunastu osób z obu spółek RWE. Wolontariusze pracowali przez kilka godzin w dniu wolnym od pracy, odnawiając część pomieszczeń. W efekcie przestrzeń socjalna placówki zyskała zupełnie nowe oblicze, a pracownicy mogli odczuć osobistą satysfakcję z pomocy innym.

Warto wspomnieć, że od kilku lat pracownicy chętnie włączają się również w działania powiązane z wolontariatem – zbiórki książek, materiałów papierniczych czy żywności dla różnych grup potrzebujących, m.in. podopiecznych Domu Dziecka czy rodzin wielodzietnych z Pragi.

RWE angażuje się również w wartościowe i wyjątkowe przedsięwzięcia kulturalne.

Festiwal Filmowy

RWE Polska od dwóch lat jest partnerem strategicznym Warszawskiego Festiwalu Filmowego, który jest największym wydarzeniem międzynarodowej kinematografii w Polsce i od 25 lat wyznacza trendy we współczesnej sztuce filmowej. To jedyne polskie wydarzenie filmowe, które uzyskało akredytację FIAPF, czyli Międzynarodowej Federacji Stowarzyszeń

Producentów Filmowych. Akredytacja FIAPF jest powszechnie uznawanym znakiem najwyższej jakości imprez filmowych.

Realizując przesłanie „Bez twórczej energii nie ma kultury”, które towarzyszy kampanii RWE w ramach Festiwalu, firma wspiera dokonania twórców światowego kina i umożliwia dostęp do wartościowych produkcji jak największej liczbie widzów. Gośćmi ubiegłorocznego Festiwalu było ponad 450 000 widzów. Podczas 1240 seansów wyświetlono ponad 380 produkcji filmowych z 60 krajów.

Zaangażowanie RWE Polska w Warszawskim Festiwalu Filmowym to część szerszych działań całej Grupy RWE, która od wielu lat wspiera wydarzenia kulturalne w Europie i w Polsce. W Niemczech, przy współpracy z Muzeum Folkwang w Essen, spółka promuje na arenie międzynarodowej przedsięwzięcia artystów europejskich. Od kilku lat RWE wspiera również przedsięwzięcia filmowe w Republice Czeskiej. RWE Transgas współprodukuje filmy fabularne, wspiera kilkadziesiąt filmów dokumentalnych i angażuje się w Międzynarodowy Festiwal Filmowy w Karlovych Varach.

Nie tylko w Warszawie

RWE rozszerza swoją działalność w Polsce budując farmy wiatrowe na Pomorzu, Suwałkach i Mazurach.

Dla pozytywnego przebiegu nowych wielomilionowych inwestycji tworzenie sprzyjającego klimatu społecznego ma istotne znaczenie. Poprzez inwestycje w elektrownie wiatrowe na Suwalszczyźnie, RWE dba również o zrównoważony rozwój lokalnych gmin, m.in. finansując budowę i modernizację lokalnych dróg (do grudnia 2009 ok. 40 km). Przebieg prac inwestycyjnych prowadzonych przez RWE jest uzgadniany z władzami lokalnymi. Do zadań związanych z realizacją przedsięwzięcia pozyskiwani są lokalni partnerzy, co wspomaga miejscowy rynek pracy. Dotychczas na potrzeby budowy elektrowni w Suwałkach stworzono około 100 miejsc pracy. Planowane jest również stałe zatrudnienie

pracowników do eksploatacji, nadzoru i konserwacji elektrowni. Wymierną korzyścią dla gmin, na terenie których powstają inwestycje RWE, są również wpływy z tytułu podatku od nieruchomości, uiszczanego przez spółkę w ciągu całego okresu istnienia farmy wiatrowej.

Szkoły z województwa podlaskiego zaprosiliśmy do programu Bezpieczna Energia RWE. Inicjatywa została bardzo ciepło przyjęta. Materiały edukacyjne Bezpiecznej Energii wzbudziły duże zainteresowanie zarówno uczniów, jak i nauczycieli. Program uzyskał rekomendację Podlaskiego Kuratora Oświaty.

Wydawca:

RWE Polska, ul. Wybrzeże Kościuszkowskie 41, 00-347 Warszawa

Redakcja:

Komunikacja Przedsiębiorstwa, tel. 22 821 33 35

Wydano w lipcu 2010 r.

Wydrukowano na papierze ekologicznym, pochodzącym z recyklingu.

