



Head of Mining & Materials Handling **Arie-Johann Heiertz**



Arie-Johann studierte Bergbau an der RWTH Aachen und sammelte umfassende Erfahrungen in operativen Bereichen der RWE Power AG. Außerdem hat er einen MBA in Mining and Raw Materials von der EOI in Sevilla. Er gehört zu den gefragtesten Bergbauexperten für Tagebaugroßprojekte. Seine Tätigkeiten in verschiedenen operativen Einheiten bei RWE Power, bei denen er sein Fachwissen weiter ausbaute, mündeten in der Leitung einer Infrastruktur-Abteilung des Tagebaus Hambach. Zu seinen bisherigen Aufgaben gehörten:

- die Führung von operativen Einheiten,
- die Bewertung von Bergbaubetrieben unter technischen, wirtschaftlichen und ökologischen Gesichtspunkten,
- die Entwicklung und Prüfung bergbau-relevanter Investitionsprozesse von der Erarbeitung von Projektkonzepten über

bankfähige Machbarkeits- bis hin zu Projektumsetzungsstudien,

- die technische und wirtschaftliche Optimierung bergbaulicher Aktivitäten,
- die Beratung zur Reduzierung von Staubemissionen und Großförderanlagen,
- die Umsetzung von „Operational Excellence“ von Mining und Materials Handling Betrieben weltweit.

Arie-Johann kam 2012 zur RWE Technology International und war bis 2015 als Senior Mining Consultant für weltweite Projekte zuständig. Von 2016-2019 war er als Sales Manager verantwortlich für alle Bergbau-Vertriebsaktivitäten innerhalb des Konzerns. Seit 2019 ist er der Head of Mining und Materials Handling innerhalb des Konzerns.

1 Was gefällt Ihnen an Ihrer Arbeit besonders gut?



Passende und intelligente Lösungen für technische Probleme zu erarbeiten, während man nur bedingt Zugriff und begrenzte Ressourcen hat. Täglich neuen Herausforderungen zu begegnen und unkomplizierte Lösungen für die Probleme unserer Kunden zu entwickeln.

2 Warum haben Sie sich für RWE TI entschieden?



Wenn man Interesse an Rohstoffprojekten hat, kommt man nicht umhin, Bekanntschaft mit dem Branchenführer RWE zu machen. Ich wollte immer schon zum Team gehören, das weltweit anerkannte Projekte leitet und weltweit Betriebe optimiert.

3 Welche drei Wörter beschreiben Sie am besten?



Innovativ – analytisch – flexibel.

4 „Ihre Herausforderung ist unsere Leidenschaft!“



Diese Botschaft bedeutet für mich: Was ich an dieser Botschaft wirklich inspirierend finde, ist, dass sie sehr gut unsere Leidenschaft und unser Engagement ausdrückt, für unsere Kunden und Partner unser Bestes zu geben.

Ich bin mir zu 120 Prozent sicher, dass unser Expertenteam alles gibt, um in jedem Projektschritt einen Mehrwert für den Kunden zu schaffen.