

Marketing Manager

## Elke Radtke-Kraus



As Marketing Manager Elke is responsible for brand implantation, the external Communication strategy as well as all operational marketing activities at RWE TI. Furthermore, Elke is supporting all business development activities worldwide, focused on online marketing.

Elke has more than 40 years' experience and professional expertise especially within operational and strategic marketing.

She gained her professional experience within different company clusters. Within her previous assignment she was leading more than ten years the marketing and public relation unit at a cooperative structured group in B2B business. On top, Elke has decades of experience within a multi-national in the fields of business development, sales, marketing and innovation management in B2C business. Especially in the region Near/Middle East Elke got her international expertise.

Elke successfully completed a commercial education and added dual studies to „geprüften Wirtschaftsassistentin – Industrie“.

## **What gives you most satisfaction in your work?**

... when positive results are achieved due to good teamwork and common spirit. People acting professional within their network are for me a major source of satisfaction and success.

## **Why did you choose RWE TI?**

Energy supply and especially green energy is for me, with respect to sustainability and protection of resources, very important. RWE together with its collaborators is contributing to this topic, therefore I am employed with RWE.

## **What three words best describe you?**

*Professional. Self-motivated. Team-oriented.*

## **“You get your best solution”**

### **What it means to me:**

Marketing is service function, tailored to customer needs. The maximal customer orientation is key for success: listen, understand, develop and implement! The result is the best solution for the customer.

Marketing Manager

## Elke Radtke-Kraus



Als Marketing Managerin ist Elke für die Markenimplementierung, externe Kommunikationsstrategie sowie alle operativen Marketingaktivitäten bei RWE TI verantwortlich. Darüber hinaus unterstützt Elke unsere Geschäftsentwicklungsaktivitäten weltweit, mit dem Schwerpunkt Online Marketing.

Elke bringt mehr als 40 Jahre Erfahrung und Fachkompetenz insbesondere in den Bereichen operatives und strategisches Marketing mit.

Sie besitzt Berufserfahrung in unterschiedlichen Unternehmenskontexten. In ihrer vorherigen Tätigkeit leitete sie in einer genossenschaftlich organisierten Verbundgruppe im B2B Bereich über zehn Jahre die Abteilungen Marketing und Öffentlichkeitsarbeit. Außerdem besitzt Elke jahrzehntelange internationale Konzernenerfahrung in den Bereichen Business Development, Vertrieb, Marketing und Innovationsmanagement im B2C Segment. Insbesondere in der Region Naher/Mittlerer Osten konnte Elke internationale Expertise erwerben.

Elke absolvierte eine Ausbildung im kaufmännischen Bereich und ergänzte diese durch eine duale Aus- und Weiterbildung zur „geprüften Wirtschaftsassistentin – Industrie“.

## Was gefällt Ihnen an Ihrer Arbeit besonders gut?

... wenn positive Ergebnisse mit gutem Teamwork und gemeinsamem Denken erreicht werden. Menschen, die professionell mit ihrem Netzwerk arbeiten sind für mich eine wesentliche Quelle für Zufriedenheit und Erfolg.

## Warum haben Sie sich für RWE TI entschieden?

Das Thema Energieversorgung und insbesondere Grüne Energie ist für mich im Kontext von Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung überaus wichtig. RWE mit seinen Mitarbeitern leistet zu diesen Themen einen wichtigen Beitrag, darum bin ich bei RWE.

## Welche drei Wörter beschreiben Sie am besten?

*Professionell. Selbstmotiviert. Teamorientiert.*

## „Sie erhalten die beste Lösung!“

### Diese Botschaft bedeutet für mich:

Marketing ist eine Serviceleistung, zugeschnitten auf Kundenbedürfnisse. Maximale Kundenorientierung ist dabei der Schlüssel zum Erfolg: zuhören, verstehen, entwickeln und umsetzen! Am Ende steht die beste Lösung für den Kunden.